Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра русского языка

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.03.42 Текст и дискурс в Интернете

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль/направленность/специализация: Менеджмент организации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2023

Тамбов, 2026

Автор программы:
Кандидат филологических наук, Дробышева Анастасия Дмитриевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от «12» августа 2020 г. № 970).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры русского языка «26» августа 2025 г. Протокол № 1

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата……. 14

3. Объем и содержание дисциплины…… 14

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 21

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 26

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 28

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 29

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- информационно-аналитический
- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 07 Административно-управленческая и офисная деятельность, 08 Финансы и экономика

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Проектирует траекторию своего профессионального роста и личностного развития, расширяет свой профессиональный кругозор: приобретает и использует на практике базовые знания, умения и навыки практической работы языковой личности в виртуальном пространстве, грамотного использования новых информационных технологий в индивидуальной работе, овладевает высоким лингвистическим уровнем эффективного использования языковых средств в интернет-коммуникации

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения													
		Очная (семестр)							Очно-заочная (семестр)						
		1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
1	Адаптивная физическая культура в санаторно-курортной системе		+							+					
2	Адаптивная физическая культура в системе здравоохранения			+							+				
3	Адаптивная физическая культура в системе образования				+							+			

4	Аналитическое чтение			+							+				
5	Бизнес-планирование в АльтИнвест				+							+			
6	Биология развития человека в норме и патологии				+							+			
7	Брендинг				+							+			
8	Бухгалтерский учет в кредитных организациях					+							+		
9	B2B-маркетинг: аналитика и результативное управление						+							+	
10	Введение в звукорежиссуру		+							+					
11	Введение в проектную деятельность		+							+					
12	Введение в психологию кризисных состояний и отклоняющегося поведения		+							+					
13	Виды, методы и технологии в профайлинге			+							+				
14	Вожатский практикум				+							+			
15	Восстановление истории семьи по открытым информационным базам данных				+							+			
16	Генетика человека		+							+					
17	Геополитика и политическая география		+							+					
18	Двигательный режим (инструктор по физической культуре)				+							+			
19	Девальвация нормы психического и личностного развития: причины и последствия				+							+			
20	Демографические и миграционные процессы			+							+				
21	Диагностика и психологические технологии профилактики отклоняющегося поведения				+							+			

22	Документирование деятельности кадровой службы			+							+				
23	Документирование трудовых отношений				+							+			
24	Запись голоса и инструментов в студии звукозаписи			+							+				
25	Зарубежная литература и вызовы современности				+							+			
26	Здоровье-формирующие технологии в образовательной среде		+							+					
27	Игровые технологии			+							+				
28	Институт семьи в современном обществе		+							+					
29	Интернет-аналитика – основа продвижения современного предприятия			+							+				
30	Как любить ребенка: эмоциональный компонент родительского отношения			+							+				
31	Коммуникация и коммуникативная компетентность		+							+					
32	Комплаенс в системе обеспечения безопасности бизнеса				+							+			
33	Комплексная экономическая безопасность бизнеса			+							+				
34	Контроль за исполнением ремонтов в многоквартирных домах			+							+				
35	Коучинг эффективного общения. Техники развития эмоционального интеллекта			+							+				
36	Кредитование физических лиц		+							+					
37	Критический инструментарий для принятия решений и аргументация				+							+			

38	Культивирование микроорганизмов				+							+			
39	Лингвистическая экспертиза спорных текстов				+							+			
40	Литература русского зарубежья			+							+				
41	Личное планирование и управление рабочим временем			+							+				
42	Менеджмент карьеры: как стать успешным руководителем			+							+				
43	Методика организаций массовых туристских мероприятий: соревнования, слеты, походы				+							+			
44	Методика организаций экскурсий и экскурсионных туров			+							+				
45	Методика составления родословной			+							+				
46	Методы анализа информационных потребностей посетителей сайта							+							+
47	Методы изучения повседневности		+							+					
48	Методы изучения семьи				+							+			
49	Механизмы протекания органических реакций			+							+				
50	Мир современного искусства: постмодернистский проект		+							+					
51	Модели электронной коммерции				+							+			
52	Моделирование инвестиционного портфеля клиента							+							+
53	Молекулярная микробиология и вирусология		+							+					
54	Молекулярно-биологические основы поведения и зависимостей		+							+					

55	Мотивация в коучинге				+							+			
56	Налогообложение бизнеса			+							+				
57	Нормы и правила современного этикета				+							+			
58	Нормы языкового общения в условиях виртуальной среды			+							+				
59	Общая физиология микроорганизмов			+							+				
60	Оперативная психодиагностика личности				+							+			
61	Организационно-правовые основы деятельности некоммерческих организаций		+							+					
62	Организация работы с детьми				+							+			
63	Организация работы с семьей			+							+				
64	Организация работы спортивного судьи по избранному виду спорта			+							+				
65	Организация развивающей предметно-пространственной среды				+							+			
66	Основные приемы эффективной работы с информацией			+							+				
67	Основы аргументации				+							+			
68	Основы биржевого дела				+							+			
69	Основы видеоблогинга				+							+			
70	Основы визуальной психодиагностики и профайлинга		+							+					
71	Основы деловой коммуникации на иностранном языке		+							+					
72	Основы конфликтологии			+							+				
73	Основы копирайтинга			+							+				
74	Основы коучинга		+							+					
75	Основы логики		+							+					
76	Основы логопедии		+							+					
77	Основы организации работы с молодежью		+							+					

78	Основы правильного питания			+							+				
79	Основы предоставления жилищно-коммунальных услуг населению		+							+					
80	Основы рекламы		+							+					
81	Основы рекреалогии		+							+					
82	Основы современных методов физического анализа вещества				+							+			
83	Основы судебной лингвистической экспертизы			+							+				
84	Основы управления документацией		+							+					
85	Основы управления персоналом		+							+					
86	Основы физиологии и гигиены детей		+							+					
87	Основы эффективного менеджмента			+							+				
88	Оценка VBM-менеджмента						+							+	
89	Оценка бренда компании							+							+
90	Оценка кредитоспособности заемщика						+							+	
91	Оценка стоимости и управление портфелем бизнеса					+							+		
92	Педагогический артистизм		+							+					
93	Педагогический дизайн технологий обучения				+							+			
94	Письменный перевод документов физических лиц			+							+				
95	Письменный перевод документов юридических лиц				+							+			
96	Поведение в публичных местах			+							+				
97	Поведение потребителей и коммуникативная политика			+							+				
98	Повседневные разговоры				+							+			
99	Познание себя через практическую психологию			+							+				

100	Познание себя через психодиагностику		+							+					
101	Понятие психологической травмы в современной психологии		+							+					
102	Посттравматическое личностное развитие: приговор или точка личностного роста			+							+				
103	Практикум по игровым технологиям				+							+			
104	Практикум по организации логопедической работы в дошкольном образовательном учреждении				+							+			
105	Проблема смысла жизни и ценности в философии			+							+				
106	Программирование на языке Python. Базовый курс		+							+					
107	Программирование на языке Python. Продвинутый курс			+							+				
108	Программирование на языке Python. Разработка веб-приложений с использованием Flask				+							+			
109	Проектный семинар			+	+	+	+				+	+	+	+	
110	Психика и мозг		+							+					
111	Психология благополучия, или психология счастливого человека				+							+			
112	Психология девиантной личности			+							+				
113	Психология детства		+							+					
114	Психология игры		+							+					
115	Психология креативности			+							+				
116	Психология критического мышления		+							+					
117	Психология молодости и зрелости				+							+			

118	Психология подросткового и юношеского возраста			+							+				
119	Психология раннего возраста			+							+				
120	Психология творческого саморазвития		+							+					
121	Психология управления персоналом			+							+				
122	Психофизиологические основы поведения и когнитивных функций			+							+				
123	Публичная служба в системе государственного и муниципального управления				+							+			
124	Развитие лидерского потенциала руководителя				+							+			
125	Родословно-биографическое краеведение		+							+					
126	Русская писательская критика XIX-XXI веков		+							+					
127	Самоменеджмент: методики и технологии				+							+			
128	Саморазвитие и актерское мастерство				+							+			
129	Сведение и мастеринг в студии звукозаписи				+							+			
130	Сегментирование рынка и изучение потребительских предпочтений					+							+		
131	Современная химия и окружающая среда		+							+					
132	Современные инструменты личной эффективности		+							+					
133	Современные информационные технологии в бизнесе					+							+		
134	Современные маркетинговые технологии		+							+					

135	Современные методы химического анализа в криминалистике				+							+			
136	Современные молекулярно-биологические и микробиологические методы в криминалистике			+							+				
137	Современные подходы к персональному менеджменту		+							+					
138	Современные экологические проблемы		+							+					
139	Создание интернет-ресурсов для бизнеса						+							+	
140	Социальные сети как коммуникационные каналы		+							+					
141	Стандартизация и управление качеством в ресторанном и гостиничном бизнесе				+							+			
142	Стартап «Art-развитие», применение методов арт-терапевтической работы в социальном проекте				+							+			
143	Стартап через социальные проекты в некоммерческой организации			+							+				
144	Стартап: идея с нуля		+							+					
145	Стартап: от идеи к MVP			+							+				
146	Стартап: практика создания собственного бизнеса				+							+			
147	Стратегии и правила безопасного инвестирования на финансовых рынках		+							+					
148	Стратегический маркетинг				+							+			
149	Страхование личности			+							+				
150	Стресс-менеджмент и эффективное взаимодействие				+							+			

151	Теоретико-методические основы вожатской деятельности		+							+					
152	Теория и практика судейства по видам Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «ГТО»				+							+			
153	Теория и практика судейства по избранному виду спорта		+							+					
154	Технологии вожатской деятельности			+							+				
155	Технологии делового общения		+							+					
156	Технологии коррекции речевых нарушений у детей дошкольного возраста			+							+				
157	Технологии медиации в разрешении конфликтных ситуаций				+							+			
158	Технологии развития высших психических функций			+							+				
159	Технологии рефлексивно-творческого саморазвития			+							+				
160	Технология и организация гостинично-ресторанного комплекса			+							+				
161	Технология и организация коммерческой деятельности торгового предприятия		+							+					
162	Тренинг «Майнд-фитнес»				+							+			
163	Управление в социальной сфере			+							+				
164	Управление общественными отношениями		+							+					
165	Управление продажами							+							+

166	Управляющий рестораном: карьера, развитие и компетенции		+							+					
167	Формирование ассортимента и управление товарными запасами			+							+				
168	Функциональная составляющая эффективного менеджмента				+							+			
169	Цифровая культура	+	+						+	+					
170	Цифровой маркетинг и SEO			+							+				
171	Экология атмосферы			+							+				
172	Экология гидросферы				+							+			
173	Экономико-правовые аспекты создания и развития собственного бизнеса		+							+					
174	Экспертиза и оценка качества товаров				+							+			
175	Электронный бизнес. Электронная коммерция		+							+					
176	Энергоэффективность и энергосбережение в жилищной сфере				+							+			
177	Этнокультурные регионы мира				+							+			
178	Язык как объект судебной экспертизы		+							+					
179	Языковая личность в виртуальном пространстве		+							+					

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Текст и дискурс в Интернете» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент.

Дисциплина «Текст и дискурс в Интернете» изучается в 4 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Очно-заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Очно-заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**72**	**72**
Контактная работа	32	24

Лекции (Лекции)	16	12
Практические (Практ. раб.)	16	12
Самостоятельная работа (СР)	40	48
Зачет	-	-

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	О-З	О	О-З	О	О-З	
4 семестр								
1	Текст и дискурс. Основные понятия	2	2	4	2	6	8	Опрос
2	Интернет-дискурс и текст в современном коммуникационном пространстве	2	2	2	2	6	8	Тестирование
3	Основные особенности интернет-дискурса	4	2	4	2	6	8	Контрольная работа
4	Речевые особенности интернет-дискурса в социальных сетях	2	2	2	2	8	8	Тестирование
5	Рекламный дискурс в Интернете	4	2	2	2	6	8	Контрольная работа
6	Глобальный дискурс Интернета	2	2	2	2	8	8	Тестирование

Тема 1. Текст и дискурс. Основные понятия (УК-6)

Лекция.

Для текста, рассматриваемого в прагматическом аспекте с учетом всех экстралингвистических факторов его функционирования, в последнее время используется термин дискурс. Термин дискурс применяется к совокупности текстов, обладающих какими-либо общими прагматическими свойствами, возникшими под влиянием социально-психологических факторов. Говорят, например, о политическом дискурсе, о публицистическом, экологическом, эпистолярном, этикетном, аргументативном и тому подобных дискурсах. В.И.Карасик говорит об институциональном дискурсе – характеризующем речевое поведение представителей определенных социальных сфер. Совокупность текстов, созданных одним человеком, может быть названа авторским дискурсом. Близко к понятию дискурса и понятие гипертекст Н.А.Купиной. В лингвистике термин дискурс соприкоснулся с термином текст, и лингвисты стали искать основания для дифференциации этих терминов. К настоящему времени четкого разграничения содержания терминов дискурс и текст не проведено, хотя общая тенденция в их использовании прослеживается: для исследования дискурса более важны ситуации, в которых протекает речевая деятельность, его социокультурная специфика, обусловленность его содержания и структуры социальными и коммуникативными факторами, а также эффективность его воздействия на адресата. Для исследований текста более важно его внутреннее устройство, средства его формирования, факторы, обеспечивающие связность текста. Несомненно, текст является основой любого дискурса, но понятие дискурс оказывается явно шире понятия текста. Применительно к эффективности речевого воздействия нам представляется возможным говорить лишь об эффективности текста, имеющего конкретную прагматическую цель – об эффективности дискурса вряд ли можно говорить, поскольку он принципиально бесконечен, представляя собой совокупность текстов определенного типа. Аспект речевого воздействия является важным аспектом прагматического подхода к тексту. Для понимания эффективности речевого воздействия текста на адресата нужно знать, какие характеристики текста и как именно оцениваются людьми. Французский социолог и психолог А.Моль приводит сведения о том, по каким показателям слушающие оценивают воспринимаемые тексты: 1. По длине сообщения. Порогом насыщения является длина в 30 тысяч знаков, за этим порогом восприятие речи падает. 2. По абстрактности сообщения. Лучше всего воспринимаются лозунги, плакаты, описания конкретных фактов. Хуже воспринимаются расплывчатые рассуждения, общие понятия. Наиболее сложны для восприятия тексты по математике, логике и другим абстрактным наукам. 3. По степени личной заинтересованности. Немедленную реакцию вызывают сообщение о мобилизации на какую-либо безотлагательную деятельность. Хорошо воспринимается информация, затрагивающая повседневные интересы человека: сообщения о погоде, ценах. Менее полно и четко воспринимается все, что в какой-то степени интересно (со всего света), но непосредственно не затрагивает слушающего или имеет отдаленные, долгосрочные последствия (курение укорачивает жизнь).

Практическое занятие.

1 Текст в аспекте новой научной парадигмы
2 Лингвистические подходы к изучению понятия «дискурс»
3 Основные подходы к изучению дискурса
4 Определения дискурса в лингвистике
5 Типология дискурсов
6 Структура дискурса
7 Анализ текста и дискурсивный анализ
8 Междисциплинарные подходы к дискурс-анализу

Задания для самостоятельной работы.

1 Текст в аспекте новой научной парадигмы
2 Лингвистические подходы к изучению понятия «дискурс»
3 Основные подходы к изучению дискурса
4 Определения дискурса в лингвистике
5 Типология дискурсов
6 Структура дискурса
7 Анализ текста и дискурсивный анализ
8 Междисциплинарные подходы к дискурс-анализу

Тема 2. Интернет-дискурс и текст в современном коммуникационном пространстве (УК-6)

Лекция.

Новые реалии языка в Интернете – письменная фиксация устной разновидности разговорной речи, «письменно-слушающий» и «письменно-говорящий», характеристика свернутого текста, тема в электронном послании, возрождение эпистолярного жанра, элементы пиктографического письма в качестве невербальных средств веб-коммуникации.

Практическое занятие.

Вопросы и задания

1 Особенности интернет-дискурса
2 Определение и функции интернета
3 Гуманитарные подходы к изучению интернета
4 Основные направления изучения языка интернета
5 Коммуникативный и дискурсивный подход к изучению интернета
6 Лингвистические теории изучения интернет-дискурса

Задания для самостоятельной работы.

Вопросы и задания

1 Особенности интернет-дискурса
2 Определение и функции интернета
3 Гуманитарные подходы к изучению интернета
4 Основные направления изучения языка интернета
5 Коммуникативный и дискурсивный подход к изучению интернета
6 Лингвистические теории изучения интернет-дискурса

Тема 3. Основные особенности интернет-дискурса (УК-6)

Лекция.

С точки зрения дискурса об Интернете можно говорить и как об информационном канале, сочетающем в себе множество различных дискурсов, и как об отдельном виде дискурса с набором собственных уникальных особенностей. Так, Е. Ю. Распопова говорит не об интернетдискурсе, а о существующем в интернете дискурсивном пространстве, которое представляет собой сложную семиотическую систему в виде текстов, изображений и звуков (аудиофайлы и встроенные видеоролики), структурно организованных для вовлечения пользователей в различные виды дискурсов . Этот сложный дискурс предполагает комплексный подход к анализу. Е. Н. Галичкина определила следующие характеристики Интернет-дискурса: •Электронный сигнал сообщения. •Виртуальность. •Дистанционность. •Опосредованность. •Проницаемость (возможность включиться в коммуникацию для любого пользователя). •Гипертектсуальность. •Креолизованность. •Равноправие участников. •Сочетание разных типов дискурса. •Специфическая этика. Специфическая этика основывается на таких особенностях сетевой коммуникации, как высокая степень анонимности, отсутствие четкого регламента поведения, ослабление общих социальных и культурных границ и сложности с распознаванием эмоциональной составляющей общения. Ряд авторов (Н. В. Кузнецова, И. А. Чудова, О. А. Донскова) отмечает, что на специфичность интернет-общения влияют также такие факторы: разнородность самой социальной среды в Интернете, связанная с анонимностью возможность преодолевать барьеры, связанные с полом или возрастом, а также специфическая замена невербального общения (например, смайлы). П. Е. Кондрашов делает акцент на таких дискурсивных свойствах интернет-коммуникации : Динамичность или процессуальность подразумевает диалог пользователей как основу коммуникации. •Коммуникативность подразумевает главную установку на общение и поиск собеседника. •Персонифицированность связана с понятием «языковая личность». •Ситуативная обусловленность, в которую входят различные особенности протекания коммуникации. •Коннотативность, которая проявляет в особенностях жаргона и наличии дополнительных эмоциональных образований иронического или шутливого характера как, например, мемы . •Социальная и культурная составляющие. Часто Интернет рассматривают как особый вид устно-письменного дискурса, так как он сочетает в себе черты устного и письменного типов дискурса. Для описания речи в таком дискурсе чаще всего применяется термин «письменная разговорная речь». В условиях интернет-дискурса мы наблюдаем такой феномен речи, которому присущи многие характеристики разговорной речи: неподготовленность, избыточность речевых средств, частое использование жаргонизмов, сокращения. Этот феномен во многом объясняется тем, что письменный вариант русского языка существует в интернете в условиях интерактивной коммуникации, а темп речи часто Кондрашов П. Е. Компьютерный дискурс: социолингвистический аспект. –спонтанно приобретающий популярность, распространяясь в Интернете разнообразными способами. максимально приближен к темпу устного общения. Также важным является фактор неформальной обстановки многих коммуникативных площадок в интернете, которые в сочетании с возможностью быстрого обмена сообщениями обеспечивают условия приближения стилистики речи к устной. Е. В. Горина представила модель дискурса Интернета, сочетающую в себе пять конституирующих признаков : когнитивность, интерактивность, вариативность, социологичность и психологичность. Эти признаки автор поделила на две группы. В первую вошли особенности, которые демонстрируют внутреннюю суть интернет-дискурса (когнитивность, интерактивность, вариативность), а ко второй группе относятся признаки, демонстрирующие внешние связи сетевого дискурса (социологичность и психологичность). Вторая группа признаков показывает, как Интернет влияет на реальную действительность и изменяет поведение пользователей и многие черты общества в целом. Рассмотрим каждый из этих признаков: 1. Когнитивность Под когнитивностью Е. В. Горина подразумевает связь между работой сознания и возникновением интернет-дискурса. Этот признак демонстрирует, что Интернет представляет собой «жизнеподобное образование, в котором находит отражение дискурс жизни». Подход к изучению Интернета, основанный на этом признаке, подразумевает анализ когнитивных процессов пользователей и процессов Сети, направленных на улучшение восприятия содержания Интернета. 2. Интерактивность Это свойство интернет-дискурса демонстрирует включенность пользователей в процесс формирования информационного поля Сети. Эта характеристика подразумевает функционирование таких форм коммуникации, которые позволяют пользователям дать немедленную реакцию на содержание информационных сообщений. 3. Вариативность Под вариативностью подразумевается разнообразие форм и способов подачи информации в Сети. Изучение вариативности предполагает исследование разнообразия и трансформации форм подачи сообщений (к ним относятся форумы, чаты, социальные сети, Интернет-СМИ и т.д.). Признаки из второй группы – социологичность и психологичность – изучают

Практическое занятие.

Вопросы и задания

Особенности интернет-дискурса на примере блогов

Особенности интернет-дискурса на примере чатов

Особенности интернет-дискурса на примере форумов

Задания для самостоятельной работы.

Вопросы и задания

Особенности интернет-дискурса на примере блогов

Особенности интернет-дискурса на примере чатов

Особенности интернет-дискурса на примере форумов

Тема 4. Речевые особенности интернет-дискурса в социальных сетях (УК-6)

Лекция.

Основные параметры текстуальности. Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики текста. Грамматика текста, грамматика дискурса.

Практическое занятие.

Вопросы и задания

Основные жанры текста в социальных сетях

Виды контента в социальных сетях

Комментарий в социальных сетях

Задания для самостоятельной работы.

Вопросы и задания

Основные жанры текста в социальных сетях

Виды контента в социальных сетях

Комментарий в социальных сетях

Тема 5. Рекламный дискурс в Интернете (УК-6)

Лекция.

На протяжении всей жизни человек находится в зоне влияния средств массовой информации, которые формируют его взгляды, мнения и предпочтения. По мере взросления у него появляется система фильтров, благодаря которым принимается решение о том, насколько релевантна для его бытия и социального взаимодействия та или иная информация. Однако большое количество информации потребляется человеком без прохождения системы фильтров, поэтому справедливо говорить о том, что оказание речевого воздействия возможно. Исследователи масс-медиального дискурса указывают на то, что «средства массовой коммуникации (медиа) способны оказывать мощное воздействие на синтезируемую человеческим сознанием картину мира, которая представляет собой «текстовую реальность», фактически замещающую подлинную действительность». Как известно, реклама представляет собой один из самых эффективных инструментов речевого воздействия, поскольку влияние, оказываемое на адресата, является комплексным, и в рекламном тексте реализуется множество манипулятивных стратегий и тактик.

Практическое занятие.

Вопросы и задания

Экспрессивная лексика в рекламном дискурсе

Умозаключение в процессе интерпретации рекламного дискурса

Об относительности понятия «эффективность коммерческой номинации» в рекламном дискурсе

Задания для самостоятельной работы.

Вопросы и задания

Экспрессивная лексика в рекламном дискурсе

Умозаключение в процессе интерпретации рекламного дискурса

Об относительности понятия «эффективность коммерческой номинации» в рекламном дискурсе

Тема 6. Глобальный дискурс Интернета (УК-6)

Лекция.

Глобальный дискурс Интернета представлен таким большим составом субдискурсов, что пользователь физически не может видеть их одновременно. Это концептуальное свойство дискурса Интернета связано с реальностью и виртуальностью составляющих его субдискурсов. Реальный субдискурс – видимый, представленный на плоскости открытой сетевой страницы, это информация, зрительно воспринимаемая адресатом без дополнительных действий по поиску информации о самом субдискурсе. Виртуальный субдискурс – это информация, скрытая за гиперссылкой в глубине многомерного пространства. Например, в случае с поисковой системой реальным субдискурсом становится только сама поисковая система, которая представлена в виде главной страницы и может быть использована по назначению. Все остальные субдискурсы, которые даны на странице, являются гиперссылками, намеками на информацию, но не полными сообщениями. Такие «скрытые» за гиперссылками субдискурсы мы называем виртуальными. Виртуальные и реальные субдискурсы существуют параллельно. Каждый реальный субдискурс, очевидный для адресата, может сопровождаться массой отсылок на самостоятельные субдискурсы или частные субдискурсы разного порядка. Обилие виртуальных субдискурсов в Интернете усиливает роль адресата. Пользователю приходится додумывать информацию, предполагать, принимать решение – стоит ли открывать дополнительные Интернетстраницы, стоит ли смотреть то, что предложено за ссылкой. Пользователь включается в процесс создания «своего» пространства. Таким образом, виртуальность субдискурсов показывает, что не только Интернет – глобальный составной дискурс, но и личное пространство пользователя складывается из множества субдискурсов, которым пользователь придает характер или виртуального, или реального. Концептуальная содержательная особенность дискурса Интернета заключается в оппозиции двух типов дискурсивных структур: открытых и закрытых. Открытые субдискурсы подразумевают расширение своего содержательного плана: в открытых субдискурсах возможны комментарии пользователей, развитие темы в разных направлениях, наличие ссылок на аналогичные или близкие темы, включение добавочных отсылочных компонентов, наличие разнообразных оценок субдискурса. Открытый субдискурс определяется возможностью своего развития, расширения. Открытые субдискурсы предлагает, например, Интернет-СМИ, в котором журналистские материалы комментируются аудиторией, рядом с текстом даются ссылки на похожие сообщения, материалы того же автора. Открытость субдискурсов демонстрируют форумы. Каждый форумчанин высказывает мнение, делится опытом, задает вопросы, вставляет интересные ссылки, то есть развивает содержание субдискурса, связывает его с другими. 32 Закрытые субдискурсы ограничены в своем расширении, они полностью отрицают развитие своей темы или максимально его ограничивают. Например, закрытым субдискурсом является сайт с объявлениями о продаже каких-либо товаров (где назван и охарактеризован товар, указана цена, способ связи с продавцом, а дальнейшее развитие субдискурса в рамках Интернета не планируется). Закрытый субдискурс не обладает стремлением увести пользователя в многомерную глубину Сети, он ограничивается своими рамками, не расширяет своего значения. Взаимодействие и чередование открытых и закрытых субдискурсов делает дискурс Интернета сложным модифицируемым целым. Открытость структуры имеет общий характер, поскольку Интернет по природе – открытое образование. Субдискурсы в Сети представлены по большей части текстовыми, вербальными формами, однако нельзя анализировать текст в Сети так, как печатный текст, представленный на иных носителях (книги, газеты и т.д.). Свойства текста в Сети выглядят иначе, что вызвано, в первую очередь, технической стороной площадки. Речь идет не только о плоскостном выражении текста на открытой странице Сети, но и о том количестве текстов, которые расположены на невидимых, виртуальных частях Интернетпространства. Содержательные характеристики текста получают в Сети новые черты. В первую очередь, это касается темпоральности, локативности, авторства, адресности, событийности, проблемности

Практическое занятие.

Вопросы и задания

1 Когнитивность как внутренний признак дискурса Интернета
2 Субдискурсы Интернета: реальный и виртуальный, открытый и закрытый.
3 Темпоральность как важная категория текстов для характеристики организации дискурса Сети

4 Локативность в Интернете
5 Интерактивность как внутренний признак дискурса Интернета

Задания для самостоятельной работы.

Вопросы и задания

1 Когнитивность как внутренний признак дискурса Интернета
2 Субдискурсы Интернета: реальный и виртуальный, открытый и закрытый.
3 Темпоральность как важная категория текстов для характеристики организации дискурса Сети
4 Локативность в Интернете
5 Интерактивность как внутренний признак дискурса Интернета

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

4 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Текст и дискурс. Основные понятия	Опрос	10	9-10 баллов ставится, если студент 1) полно излагает изученный материал, дает правильные определения языковых понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. 7-8 баллов ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1—2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1—2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого. 5-7 баллов ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. Баллы не выставляются, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

2.	Интернет-дискурс и текст в современном коммуникационном пространстве	Тестирование	20	Тест состоит из 20 вопросов. 20 баллов – студент правильно отвечает на 90-100% вопросов в тесте; 15 баллов – студент правильно отвечает на 75- 89% вопросов в тесте; 10 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте; 5 баллов – студент правильно отвечает на 30-49% вопросов в тесте; 5 баллов– студент правильно отвечает на 20-29% вопросов в тесте. Менее 20% правильных ответов не оценивается.
3.	Основные особенности интернет-дискурса	**Контрольная работа(контрольный срез)**	10	9-10 баллов ставится, если студент 1) полно излагает изученный материал, дает правильные определения языковых понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. 7-8 баллов ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1—2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1—2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого. 5-7 баллов ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. Баллы не выставляются, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
4.	Речевые особенности интернет-дискурса в социальных сетях	Тестирование	20	Тест состоит из 20 вопросов. 20 баллов – студент правильно отвечает на 90-100% вопросов в тесте; 15 баллов – студент правильно отвечает на 75- 89% вопросов в тесте; 10 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте; 5 баллов – студент правильно отвечает на 30-49% вопросов в тесте; 5 баллов– студент правильно отвечает на 20-29% вопросов в тесте. Менее 20% правильных ответов не оценивается.

5.	Рекламный дискурс в Интернете	**Контрольная работа(контрольный срез)**	10	9-10 баллов ставится, если студент 1) полно излагает изученный материал, дает правильные определения языковых понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. 7-8 баллов ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1—2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1—2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого. 5-7 баллов ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. Баллы не выставляются, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
6.	Глобальный дискурс Интернета	Тестирование	20	Тест состоит из 20 вопросов. 20 баллов – студент правильно отвечает на 90-100% вопросов в тесте; 15 баллов – студент правильно отвечает на 75- 89% вопросов в тесте; 10 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте; 5 баллов – студент правильно отвечает на 30-49% вопросов в тесте; 5 баллов– студент правильно отвечает на 20-29% вопросов в тесте. Менее 20% правильных ответов не оценивается.
7.	Посещаемость		10	100% посещение
8.	Премиальные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - участие в интернет-олимпиаде по русскому языку – 20 баллов; - постоянная активность во время практических занятий – 15 баллов; - подготовленную презентацию– 10 баллов; - участие с докладом на студенческой конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов
9.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		40	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольных срезов.
10.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Контрольная работа

Тема 3. Основные особенности интернет-дискурса

Задание

1. Выбрать один из чатов любой социальной сети.

2. Проанализировать речевые стратегии поведения участников чата.

Материал для изучения:

Под речевой стратегией подразумевается система паттернов речевого поведения участника общения во время реализации речевого замысла. А способы осуществления речевой стратегии называют речевыми тактиками. М. С. Рыжков предложил несколько основных речевых стратегий и соответствующих им тактик, характерных для коммуникации в чатах :

1.Людическая речевая стратегия. Цель данной стратегии состоит в удовлетворении лингвокреативных потребностей коммуникантов, а также в снижении формальной тональности беседы, повышении раскованности и устранении статусных различий. Тактики, благодаря которым она реализуется, представляют собой сокращение коммуникативной дистанции, создании юмористического эффекта, эпатировании и т. д. На языковом уровне это чаще всего проявляется в использовании средств языковой игры.

2.Эндемическая речевая стратегия Данная стратегия ставит своей целью создание оппозиций «свойчужой». Главная цель участника общения при этом состоит в стремлении к лидирующим статусно-ролевым позициям в чате, чему способствует экспертная речевая тактика. На языковом уровне это чаще всего выражается в использовании определенных неологизмов, которые вызывают у непосвященного в тему беседы пользователя непонимание и затрудняют дальнейшее общение.

3.Оценочная речевая стратегия Целью данной стратегии является положительная или отрицательная оценка действий собеседника. Она реализуется с помощью пейоративной речевой тактики (порицание, насмешка, пренебрежение и т. д.) и речевых тактик комплимента или похвалы. Цель тактик отрицательной оценки – это снижение коммуникативного статуса собеседника, а цель тактик положительной оценки – создание условий интимизации и солидаризации общения. Во втором случае чаще всего используются так называемые фатические жанры коммуникации, например, комплимент, похвала или поздравление. Такие элементы обычно не выполняют информативных функций.

4.Девиантная речевая стратегия Эта стратегия подразумевает нарушение общих норм группового публичного общения. Для ее реализации используются следующие тактики:

•Троллинг – это провокативная тактика, нацеленная на реакцию раздражения.

•Спам – это тактика избыточного информирования, выраженная в нежелательной (со стороны собеседника) рассылке нерелевантной информации (обычно религиозного или коммерческого характера).

•Флейм – это тактика «словесной войны», направленная на разжигание ссоры.

•Флуд – это тактика «коммуникативного мусора», выраженная в размещении в чате не связанной с темой беседы информации и не несущей смысловой нагрузки.

5.Фасцинативная речевая стратегия Цель данной ст ратегии со стоит в воздействии на сферу эмоционального восприятия у собеседника. Главным образом в тактиках этой стратегии используются средства экспрессивности, образности, наглядности и новизны. Чаще всего применяются следующие тактики: силенциальная тактика (тире, многоточия, ряд вопросительных или восклицательных знаков) акцентирует внимание собеседника на определенном сообщении, эмфазная тактика (риторические и сравнительные конструкции, перифразы) усиливает эмоциональную выразительно сть сообщения, а также тактика метафоризафии.

М. С. Рыжков полагает, что выявление приведенных выше стратегий помогает участникам коммуникации достраивать образ своего собеседника в условиях опосредованного общения. Таким образом, анализ стратегий и тактик речевого поведения помогает проявить коммуникативные портреты пользователей интернет-чатов.

Тема 5. Рекламный дискурс в Интернете

Задание.
1. Выбрать рекламный текст.
2. Проанализировать его с точки зрения дискурса.

Опрос

Тема 1. Текст и дискурс. Основные понятия

1 Что такое текст? Приведите определения разных лингвистов.
2 Как в науке определяется термин «дискурс»?

Тестирование

Тема 2. Интернет-дискурс и текст в современном коммуникационном пространстве

Гипертекст – это
а) термин, обозначающий систему из текстовых страниц, имеющих перекрёстные ссылки
б) текст, отображаемый на дисплее компьютера или других электронных устройств
в) веб-страница

Тема 4. Речевые особенности интернет-дискурса в социальных сетях

Тестовык задания открытого типа.
1.Назовите основные жанры текста в социальных сетях.

Тема 6. Глобальный дискурс Интернета

Тестовые задания открытого типа.
1. Дайте определение понятию «когнитивность» как внутреннему признаку дискурса Интернета

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (УК-6)

Вопросы к зачёту

1 Текст в аспекте новой научной парадигмы
2 Лингвистические подходы к изучению понятия «дискурс»
3 Основные подходы к изучению дискурса
4 Определения дискурса в лингвистике
5 Типология дискурсов
6 Структура дискурса
7 Анализ текста и дискурсивный анализ
8 Междисциплинарные подходы к дискурс-анализу
9 Особенности интернет-дискурса
10 Определение и функции интернета
11 Гуманитарные подходы к изучению интернета
12 Основные направления изучения языка интернета
13 Коммуникативный и дискурсивный подход к изучению интернета
14 Лингвистические теории изучения интернет-дискурса
15 Особенности интернет-дискурса на примере блогов
16 Особенности интернет-дискурса на примере чатов

17 Особенности интернет-дискурса на примере форумов
18 Основные жанры текста в социальных сетях
19 Виды контента в социальных сетях
20 Комментарий в социальных сетях
21 Экспрессивная лексика в рекламном дискурсе
22 Умозаключение в процессе интерпретации рекламного дискурса
23 Об относительности понятия «эффективность коммерческой номинации» в рекламном дискурсе
24 Когнитивность как внутренний признак дискурса Интернета
25 Субдискурсы Интернета: реальный и виртуальный, открытый и закрытый.
26 Темпоральность как важная категория текстов для характеристики организации дискурса Сети
27 Локативность в Интернете
28 Интерактивность как внутренний признак дискурса Интернета

Типовые задания для зачета (УК-6)

Проанализировать речевые стратегии поведения участников чата.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	УК-6	У студента сформированы теоретические основы языка интернета, устойчивые навыки практической работы языковой личности в виртуальном пространстве, грамотное использование новых информационных технологий в индивидуальной работе, а также будут освоены новые тенденции в языке и речи, связанными с вхождением общества в особую сферу его существования – Интернет.
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	УК-6	У студента НЕ сформированы теоретические основы языка интернета, устойчивые навыки практической работы языковой личности в виртуальном пространстве, грамотное использование новых информационных технологий в индивидуальной работе, а также будут освоены новые тенденции в языке и речи, связанными с вхождением общества в особую сферу его существования – Интернет.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);

- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;

- сознательность ответа;

- логика изложения материала;

- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;

- использование дополнительного материала;

- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;

- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Болдырев Н.Н., Григорьева В.С. Доминантный принцип и интегративность формата речевого взаимодействия в диалогическом дискурсе : монография. - Тамбов: Принт-Сервис, 2020. - 327, [1] с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Гребенюк, Н. И., Гусаренко, С. В. Стилистика русского научного дискурса : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Стилистика русского научного дискурса. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. - 179 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/63014.html

2. Григорьева В.С. Интегративность формата речевого взаимодействия в диалогическом дискурсе (на примере бытовых дискурсивных жанров) : специальность 10.02.19- теория языка, диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. - Тамбов, 2018. - 349 с.

3. Тарасов М. И. Теория текста и дискурса. Дискурс рассуждения : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 284 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/477942

4. Воякина, Е. Ю. Ономастическая метафора в экономическом дискурсе. Комплексный подход : монография. - Весь срок охраны авторского права; Ономастическая метафора в экономическом дискурсе. Комплексный под. - Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014. - 100 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/64139.html

6.3 Методические разработки:

1. Абашева, Д. В., Дефье, О. В., Колядич, Т. М., Лазареску, О. Г., Минералова, И. Г., Трофимова, Н. В., Николаева, Е. В., Поль, Д. В., Пономарева, Т. А., Сапожков, С. В., Сигов, В. К., Славина, В. А., Солдаткина, Я. В., Трубина, Л. А., Агеносов, В. В., Савченко, Т. К., Хайруллин, Р. З., Шаряфетдинов, Р Текст как филологический феномен: актуальные аспекты рецепции и интерпретации : коллективная монография. - 2025-07-14; Текст как филологический феномен: актуальные аспекты рецепции и интерпретации. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018. - 444 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/97784.html

2. Болдырева А.А. Категория авторитетности в научном дискурсе : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. филолог. наук:(10.02.19). - Воронеж, 2006. - 19 с.

6.4 Иные источники:

1. Журнал "Русская литература" - http://old.pushkinskijdom.ru/Default.aspx?tabid=82
2. Журнал "Русская словесность" - https://www.elibrary.ru/title_about.asp?id=8205
3. Журнал "Русский язык" - https://rus.1sept.ru/
4. elibrary.tsutmb.ru - https://elibrary.tsutmb.ru/
5. http://www.bibliotekar.ru/ - http://www.bibliotekar.ru/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Windows 10

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Abby FineReader 7.0

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина: официальный сайт. – URL: http://www.tambovlib.ru
2. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: https://www.rsl.ru
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.